

+++ Presseinformation von ELEMENTS +++

Dusch-WCs bei ELEMENTS

Japanischer Abend bei ELEMENTS mit Weltmarktführer TOTO

ELEMENTS und TOTO, Weltmarktführer bei Dusch-WCs, zelebrierten gemeinsam mit Installateurpartner:innen und Kund:innen einen japanischen Abend, der ganz im Zeichen der modernen Toilettenhygiene stand.

Japanisches Flair und innovative Technologie von TOTO in den ELEMENTS Badausstellungen in Graz und Klagenfurt: Bei zwei japanischen Abenden wurden die Dusch-WCs Washlet von TOTO in den Vordergrund gerückt. Als Weltmarktführer mit mehr als 60 Millionen verkauften Washlets verfügt TOTO über umfassendes Know-how und jahrzehntelange Erfahrung bei Dusch-WCs.

ELEMENTS: Breite Auswahl an Dusch-WCs

In 15 ELEMENTS Badausstellungen in ganz Österreich wird im Auftrag der Installateurpartner:innen beraten. „Damit wir gemeinsam erfolgreich sein können, braucht es neben der Top-Beratung durch die ELEMENTS Mitarbeiter:innen ein breites Sortiment, das die ganze Vielfalt der Bäderwelt zeigt. Dusch-WCs sind eines der Produkte, das wir bei ELEMENTS verstärkt in den Fokus rücken, weil Dusch-WCs auch hierzulande immer stärker Einzug halten“, betont Thomas Marth, Leiter der ELEMENTS Ausstellung Klagenfurt Süd. In Japan verfügen rund 80 Prozent der Haushalte über ein Dusch-WC. „Wir präsentieren TOTO bei ELEMENTS, denn TOTO bietet mit seinem breiten Produktportfolio eine umfassende Auswahl an Washlets für unterschiedlichste Ansprüche“, so Marth.

Wie vielfältig die Washlets von TOTO sind und was die Reinigung nur mit der Kraft des Wassers kann, erläuterte Petra Sujatta von TOTO bei einem interessanten und unterhaltsamen Vortrag, der bei den Zuhörer:innen für so manches Aha-Erlebnis sorgte.

Die Installateurpartner:innen und Kund:innen feierten einen stilechten japanischen Abend. „Wir freuen uns darüber, dass so viele Gäste unserer Einladung gefolgt sind und mit uns einen Abend abseits der täglichen Arbeitsroutine mit der Möglichkeit zum persönlichen Austausch und zum Netzwerken verbringen“, bekräftigt Karl-Heinz Ziegler, Leiter der ELEMENTS Ausstellung Graz.

ELEMENTS: Der einfachste Weg zum neuen Auftrag

Bei ELEMENTS wird im Auftrag der Installateurpartner:innen beraten. Von der Beratung über die Planung des Badezimmers bis hin zur Montage durch die Installateurpartner:innen bieten die österreichweit 15 ELEMENTS Badausstellungen einen Komplettservice. „ELEMENTS ist für unsere Installateurpartner:innen der einfachste Weg zum neuen Auftrag und damit für tägliche Erfolge!“, betont Ziegler.

ELEMENTS

ELEMENTS ist der einfachste Weg zum neuen Bad. Durch gelebtes Teamwork von Installateur und Badverkäufer ermöglicht ELEMENTS seinen Kunden in österreichweit 15 Ausstellungen eine umfassende Betreuung – von der Beratung über die Planung des Badezimmers bis zum Einbau durch professionelle Installateure. Top-Produkte internationaler Marken und exklusive Partnerschaften mit Herstellern wie VIGOUR, GESSI, IDEA und AXENT runden das Angebot ab.

www.elements-show.at

Graz, 18.4.2023

Bild 01: Das Team der ELEMENTS Ausstellung in Graz mit Ausstellungsleiter Karl-Heinz Ziegler (vierter von rechts)

Bild 02: Das Team der ELEMENTS Ausstellung Klagenfurt Süd lud gemeinsam mit TOTO zum japanischen Abend. Im Bild: Ausstellungsleiter Thomas Marth (dritter von rechts) sowie Vortragende Petra Sujatta (zweite von rechts) und Michael Raimann von TOTO (ganz rechts)

Bild 03: Stilecht: Japanisches Flair in der ELEMENTS Ausstellung Graz

Fotocredit: ©ELEMENTS

Rückfragehinweis:

Helmut Käfer, GC-GRUPPE ÖSTERREICH | Tel: 0316 / 2772 - 2507 | helmut.kaefer@gc-gruppe.at

Lisbeth Klein, GC-GRUPPE ÖSTERREICH | Tel: 0316 / 2772 - 2294 | lisbeth.klein@gc-gruppe.at