

+++ Presseinformation von VIGOUR +++

Relaunch der Designlinie VIGOUR white

Einfach zur Ruhe kommen mit VIGOUR: Purismus in seiner schönsten Form

Das Bedürfnis vieler Menschen nach Ruhe und Entschleunigung ist heute stärker denn je – im Urlaub und tagtäglich zu Hause. Mit dem Relaunch seiner Designlinie white zeigt VIGOUR Einfachheit und Purismus in ihrer schönsten Form und verwandelt das heimische Badezimmer in einen Ort zum Durchatmen und Krafttanken.

Inspiziert von der Natur, aus natürlichen Materialien zu formvollendeten Produkten gefertigt, gelingen mit VIGOUR white zeitlos schöne Bäder aus einem Guss. Die reduzierten Formen, klaren Linien und geschlossenen Fronten aus der Feder der Designerin Anke Salomon bieten einen Ruhepol fürs Auge, während die Materialien – von Eichenholz über die ökologische Lackierung bis zu Mineralwerkstoff – ein Gefühl von Wärme und Geborgenheit erzeugen.

VIGOUR fokussiert mit white optisch auf das Wesentliche – und schafft gleichzeitig vielfältige funktionale Extras. Das white-WC setzt auf die neuartige PowerFLUSH-Rundspültechnik, mit der ein deutlich effizienteres und großflächigeres Ausspülen des Innenbeckens gelingt. PowerFLUSH senkt den Wasserverbrauch, die Lautstärke des Spülens und den Reinigungsaufwand. Internetsurfen am WC? Kein Problem. Dank der auf dem Papierrollenhalter angebrachten Handyablage lässt sich das Smartphone bequem bedienen.

Waschtische und Wannen aus Mineralwerkstoff

Höchste Flexibilität und nachhaltige Nutzungsmöglichkeiten bieten die Waschtische, Badewannen und Duschwannen aus Mineralwerkstoff. Das Material ist tiefgreifend langlebig und leicht zu reinigen. VIGOUR white bringt spielerisch Farbe ins Bad. Waschtische und Aufsatzschalen sind in Weiß matt oder glänzend sowie in der angesagten Farbe Beton durchgefärbt und bilden damit optisch eine nahtlose Einheit mit den Badmöbeln. Praktisch und einfach überzeugen auch die Spiegel: Nutzer:innen können die Höhe der Kosmetikspiegel bequem mit einer Hand verstellen, der Kofferspiegelschrank lässt sich bis zu 180 Grad öffnen.

VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf: „Wir haben uns bei der Neugestaltung unserer Designlinie white auf die Grundformen im Stil puristischen Designs fokussiert. Die Produkte unterliegen damit keinem kurzfristigen Trend, sondern bleiben über Jahrzehnte hinweg aktuell.“

Langlebigkeit spielte auch bei der Auswahl der Materialien eine fundamentale Rolle. Mit dem Einsatz von Echtholz, ökologischen Lacken und Mineralwerkstoff setzen wir einen starken, nachhaltigen Akzent.“

Sämtliche Produkte von VIGOUR sind in 15 ELEMENTS Badausstellungen in ganz Österreich und über den Fachgroßhandel der GC-GRUPPE ÖSTERREICH erhältlich.

VIGOUR:

VIGOUR bietet als einziger Hersteller Produkte für den gesamten Lebensraum Bad aus einer Hand. Von A wie Armatur bis W wie Whirlsysteme. VIGOUR-Produkte stammen aus einer Feder und damit aus einem Guss. Die einzelnen Komponenten der Designlinien VIGOUR vogue, white, derby, clivia, one und individual sind perfekt aufeinander abgestimmt und erfüllen höchste Ansprüche an Qualität und Ästhetik.

www.vigour.at

22.1.2024

Bild 01: Ruhe und Klarheit mit dem Badezimmer aus einem Guss von VIGOUR white

Bild 02: Aufsatzschale: Formvollendeter Eyecatcher im Waschbereich

Bild 03: Puristische Schönheit: Badewanne aus Mineralwerkstoff

Bild 04: Waschtisch und Badmöbel bilden eine harmonische Einheit

Kontaktadresse:

VIGOUR GmbH
Bergholzstraße 3
12099 Berlin
E-Mail: info@vigour.at
Internet: www.vigour.at

Rückfragehinweis:

Helmut Käfer, GC-GRUPPE ÖSTERREICH | Tel: +43 316 / 2772-2507 | helmut.kaefer@gc-gruppe.at
Lisbeth Klein, GC-GRUPPE ÖSTERREICH | Tel: +43 316 / 2772-2294 | lisbeth.klein@gc-gruppe.at