

+++ Presseinformation der GC-GRUPPE ÖSTERREICH +++

Exklusive Einblicke in VIGOUR white

## **Österreich-Premiere: Neue Designserie VIGOUR white in Wien präsentiert**

*Die GC-GRUPPE ÖSTERREICH lud zur Präsentation von VIGOUR, der Marke für das ganze Bad, in den Kursalon Hübner in Wien. Bei der Vorstellung der neuen Designserie VIGOUR white mit VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf und Designerin Anke Salomon wurde eines ganz klar unter Beweis gestellt: VIGOUR gehört zu den Top-Lieferanten im Sanitärbereich, die außergewöhnliches Design, höchste Qualität und Nachhaltigkeit zu perfekten Produkten verbinden.*

Und wieder eine fulminante Premiere im Kursalon Hübner in Wien. Eine erste Premiere fand 1868 mit dem ersten Konzert von Johann Strauss statt. Auch zum ersten Mal vor österreichischem Publikum wurde die neue Designserie VIGOUR white präsentiert. Bestaunen konnten das Ganze die geladenen Gäste der GC-GRUPPE ÖSTERREICH - Installateurpartner:innen ebenso wie Mitarbeiter:innen des SHK-Großhändlers. Durch den Abend führten Hans-Peter Moser, geschäftsführender Gesellschafter der GC-GRUPPE ÖSTERREICH, VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf und Anke Salomon, Designerin der Serie VIGOUR white.

### **Einfach zur Ruhe kommen**

VIGOUR zeigte sich beim Event in der geschichtsträchtigen Location beim Wiener Stadtpark in seiner ganzen Vielseitigkeit. Einerseits dezent und ruhig, lautet das Motto der neuen Designserie doch „Einfach zur Ruhe kommen“. Inspiriert von der Natur, aus natürlichen Materialien zu formvollendeten Produkten gefertigt, gelingen mit VIGOUR white zeitlos schöne Bäder aus einem Guss. Die reduzierten Formen, klaren Linien und geschlossenen Fronten bieten einen Ruhepol fürs Auge, während die Materialien – von Eichenholz über die ökologische Oberfläche bis zu Mineralwerkstoff – ein Gefühl von Wärme und Geborgenheit erzeugen. „Die Produkte von VIGOUR white folgen keinem kurzfristigen Trend, sondern bleiben über Jahrzehnte hinweg aktuell. Aber nicht nur das spricht für VIGOUR, sondern weitere unschlagbare Vorteile“, betonte VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf. „VIGOUR ist der einzige Sanitärhersteller, der Produkte für das ganze Bad aus einer Hand bietet. Alle Produkte sind perfekt abgestimmt in Design, Funktion und Preis. VIGOUR bietet zudem 5 Jahre Gewährleistung und 10 Jahre Nachkaufgarantie“, erläuterte Gelsdorf weiter.

Die Produkte der neuen Designserie konnten zum ersten Mal in derart großem Umfang in Österreich live erlebt und im wörtlichen Sinne „begriffen“ werden. ELEMENTS-Badberaterinnen standen interessierten Installateurpartner:innen für sämtliche Fragen rund um VIGOUR und die neue Designserie zur Verfügung. Star-Designerin Anke Salomon bot spannende und interessante Einblicke in die Produktentstehung und -verwendung.

VIGOUR wurde in Wien nicht nur von seiner ruhigen, entspannenden Seite, sondern auch von seiner informativen präsentiert. „Wir als GC-GRUPPE ÖSTERREICH verknüpfen hier viel Information rund um VIGOUR bzw. die neue Designserie white mit einem Event in exklusivem, überschaubarem Rahmen. Dadurch haben die anwesenden Installateurpartner:innen die einzigartige Möglichkeit, sehr viel Sachinformation und entspanntes Netzwerken verbinden zu können“, sagte Hans-Peter Moser, geschäftsführender Gesellschafter der GC-GRUPPE ÖSTERREICH, und fügte hinzu: „Wir freuen uns sehr darüber, dass wir unseren Exklusivlieferanten VIGOUR für eine Österreich-Premiere der neuen Designserie gewinnen konnten. Mit VIGOUR bietet die GC-GRUPPE ÖSTERREICH ihren Installateurpartner:innen exklusiven Zugriff auf einen Sanitärlieferanten, mit dem sie vor Vergleichbarkeit geschützt sind und mit dem sie über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal verfügen.“

### **VIGOUR white: Waschtische und Wannen aus Mineralwerkstoff**

Höchste Flexibilität und nachhaltige Nutzungsmöglichkeiten bieten die Waschtische, Badewannen und Duschwannen aus Mineralwerkstoff. Das Material ist tiefgreifend langlebig und leicht zu reinigen. VIGOUR white bringt spielerisch Farbe ins Bad. Waschtische und Aufsatzschalen sind in Weiß matt oder glänzend sowie in der angesagten Farbe Beton durchgefärbt und bilden damit optisch eine nahtlose Einheit mit den Badmöbeln. Praktisch und einfach überzeugen auch die Spiegel: Nutzer:innen können die Höhe der Kosmetikspiegel bequem mit einer Hand verstellen, der Kofferspiegelschrank lässt sich bis zu 180 Grad öffnen.

Sämtliche Produkte von VIGOUR sind in 15 ELEMENTS Badausstellungen in ganz Österreich und über den Fachgroßhandel der GC-GRUPPE ÖSTERREICH erhältlich.

### **GC-GRUPPE ÖSTERREICH**

Die GC-GRUPPE ÖSTERREICH ist ein eigentümergeführter Zusammenschluss von neun Unternehmen (GC LINZ HAUSTECHNIK, GC GEBÄUDETECHNIK, ODÖRFER HAUSTECHNIK, SCHMIDT'S HAUSTECHNIK, STEINER HAUSTECHNIK, WAGNER HAUSTECHNIK, WEYLAND HAUSTECHNIK, WIELITSCH HAUSTECHNIK und HTI ÖSTERREICH GmbH). Auf dem österreichischen Markt stehen den Kunden insgesamt 15 ELEMENTS Badausstellungen sowie 37 ABEX-Märkte zur Verfügung. In Summe beschäftigen die neun Unternehmen rund 1000 Mitarbeiter:innen in Österreich. International ist die GC-GRUPPE in 17 Ländern vertreten und bietet als Branchenführer Dienstleistungen und innovative Produkte aus einer Hand für die gesamte Haustechnik aus den Bereichen Sanitär, Heizung, Klima/Lüftung sowie für die Sparte Tiefbau und Industrietechnik an.

Mehr Informationen finden Sie unter [www.gc-gruppe.at](http://www.gc-gruppe.at)

Graz, 23.4.2024

**Bild 01:** Hans-Peter Moser, geschäftsführender Gesellschafter der GC-GRUPPE ÖSTERREICH, Designerin Anke Salomon und VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf (v.l.n.r.)

**Bild 02:** Hans-Peter Moser, geschäftsführender Gesellschafter der GC-GRUPPE ÖSTERREICH

**Bild 03:** VIGOUR im Kursalon Hübner: Moderne trifft auf Tradition

**Bild 04:** „Herzlich willkommen“ hieß es bei der Präsentation der VIGOUR white Serie in Wien

**Bild 05:** Ruhe und Klarheit mit dem Badezimmer aus einem Guss von VIGOUR white

**Bild 06:** Aufsatzschale: Formvollendeter Eyecatcher im Waschbereich

**Bild 07:** Puristische Schönheit: Badewanne aus Mineralwerkstoff

**Bild 08:** Moderatorin Jacqueline Knollmayr überzeugt sich selbst von den Vorzügen der VIGOUR Badewanne

**Bild 09:** Moderatorin Jacqueline Knollmayr, Vera-Irina Fuhrmann (Marketing GC-GRUPPE DEUTSCHLAND) und Designerin Anke Salomon (v.l.n.r.)

**Bild 10:** Gute Stimmung bei den anwesenden Gästen

**Fotocredit:** © GC-GRUPPE ÖSTERREICH

### **Rückfragehinweis:**

Helmut Käfer, GC-GRUPPE ÖSTERREICH | Tel: 0316 – 2772 / 2507 | [helmut.kaefer@gc-gruppe.at](mailto:helmut.kaefer@gc-gruppe.at)

Lisbeth Klein, GC-GRUPPE ÖSTERREICH | Tel: 0316 – 2772 / 2294 | [lisbeth.klein@gc-gruppe.at](mailto:lisbeth.klein@gc-gruppe.at)